

**ქ. ტყიბულში ეკონომიკური აქტივობის ხელშეწყობა**

**იდეების კონკურსი**

**განაცხადის ფორმა**

პროექტის განმახორციელებელია ტყიბულის მუნიციპალიტეტის მერია. პროექტი დაფინანსებულია საქართველოში ევროკავშირის წარმომადგენლობისა და ტყიბულის, ჭიათურისა და ზესტაფონის მუნიციპალიტეტების სახელით ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის (ლიდერი აპლიკანტი) მერიის მიერ.

**პროექტის ბიუჯეტი -** პროექტის ბიუჯეტი განისაზღვრება10 000 (ათი ათასი) ევროს ექვივალენტი ლარში 32, 750.0 (ოცდათორმეტი ათას შვიდასორმოცდაათი).

**პროექტის საერთო მიზანია** მუნიციპალიტეტის მოსახლეობის სამეწარმეო შესაძლებლობების განვითარება და ფინანსურ რესურსებზე ხელმისაწვდომობის ზრდა. პროექტი ორიენტირებულია ძირითადად ქალების, ახალგაზრდების და სოციალურად დაუცველი მოსახლეობის ფინანსურ მხარდაჭერაზე.

კონკურსში მონაწილეობა შეუძლიათ საქართველოს რეზიდენტ ფიზიკურ და იურიდიულ პირებს თუ :

* ფიზიკური პირის შემთხვევაში მინიმალური ასაკია 18 წელი;
* აქვთ იდეა, რომლის განსახორციელებლად საჭირო ღონისძიებების ბიუჯეტია სულ მცირე 3,000.0 (სამი ათასი) ევროს ექვივალენტი ლარში 9,825.0 (ცხრა ათას რვაასოცდახუთი);
* იმ შემთხვევაში, თუ წარმოდგენილი იდეის განსახორციელებლად საჭირო ბიუჯეტი აღემატება კონკურსის შედეგად მისთვის განსაზღვრული დაფინანსების მოცულობას, თანახმაა იდეის ავტორმა თავად განახორციელოს თანადაფინანსება;
* იდეის განხორციელების ადგილი არის ქალაქ ტყიბულის ადმინისტრაციულ საზღვრებში;
* პროექტის ფარგლებში დაფინანსდება მინიმუმ 2 საპროექტო იდეა.

იდეების კონკურსი მოიცავს 3 ეტაპს:

1. **საპროექტო განაცხადის მიღება და შეფასება -** კონკურსში მონაწილეობის მსურველებმა უნდა შეავსონ საკონკურსო აპლიკაცია და გამოაგზავნონ მითითებულ ელ. ფოსტაზე 30 ნოემბრიდან - 9 დეკემბრის ჩათვლით. მიღებული აპლიკაციები შეფასდება კომისიის მიერ და შეირჩევა საუკეთესო აპლიკაციები, რომლებიც მონაწილეობას მიიღებენ კონკურსის მეორე და მესამე ეტაპზე.
2. **შერჩეული პროექტების განვითარება, პრეზენტაციების მომზადება/წარდგენა და განმეორებით შეფასება -**  მეორე ეტაპისთვის შერჩეული კანდიდატები წარმოადგენენ საკუთარი იდეის პრეზენტაციას კომისიის წინაშე.
3. **გამარჯვებულების გამოვლენა -** კონკურსის დასკვნით ეტაპზე გამოვლინდება გამარჯვებული პროექტები.

**მიღებული თანხის გამოყენების წესები**

მიღებული თანხა აუცილებელია მოხმარდეს წარმოდგენილი პროექტის განხორცილებას. კონკურსის მეორე ეტაპის დასრულებისას წარმოდგენილი ბიუჯეტების საფუძველზე, **პროექტის განმახორციელებელი მიიღებს გადაწყვეტილებას ბიუჯეტის რომელი მუხლები უნდა დაფინანსდეს მიღებული თანხით.** **გამარჯვებული პროექტის ავტორი/ავტორები ვალდებულნი იქნებიან განახორციელონ თანადაფინანსება, ბიუჯეტით მოთხოვნილი ჯამური თანხისა და მიღებული გრანტის სხვაობის რაოდენობით.**

სასურველია პროექტის ავტორის/ავტორების თანადაფინანსების წილი განისაზღვროს პროექტის მთლიანი ბიუჯეტის მინიმუმ 10%-ით, თანადაფინანსება დასაშვებია როგორც ფინანსური ასევე მატერიალური სახით.

*ზემოაღნიშნული პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში გამარჯვებულ აპლიკანტს ჩამოერთმევა მიღებული თანხა და პასუხს აგებს საქართველოს სისხლის სამართლის კანონმდებლობის შესაბამისად.*

**დაუშვებელია, გრანტების გამოყენება შემდეგი მიზნებისთვის:**

* სახელფასო სარგოების გასაცემად, მათ შორის სახელფასო დანამატის, პრემიის, არასამუშაო საათებში მუშაობის და სხვა დანამატების ასანაზღაურებლად;
* ჯარიმებისა და სახელმწიფო მოსაკრებლების გადასახდელად;
* ინდივიდუალური სამოგზაურო ან სასწავლო გრანტების დასაფინანსებლად;
* განმცხადებლის სასამართლო საქმეების განსახილველად ან სასამართლო დავებისთვის;
* ჰუმანიტარული სახის პროექტების დასაფინანსებლად;
* კონტრაქტის გაფორმებამდე გაწეული ხარჯების დასაფარად;
* უძრავი ქონების შესაძენად;
* მოწყობილობების შესაძენად რომელიც უშუალოდ არ არის დაკავშირებული პროდუქტის, მომსახურების წარმოებასთან;
* საბანკო გარანტიების ასანაზღაურებლად;
* საკონსულტაციო მომსახურების ხარჯების დასაფარად;
* საპროცენტო და სადაზღვეო ხარჯების დასაფარად;
* სხვა სახის ხარჯების დასაფინანსებლად რომელიც გათვალისწინებული არ არის პროექტის ბიუჯეტში;

**გამარჯვებული აპლიკანტები ვალდებულნი იქნებიან პროექტი განახორციელონ თანხის მიღებიდან 6 თვის განმავლობაში, კონკურენციის პრინციპის დაცვით.** შესაბამისად, იდეის შეფასებისას არ განიხილება ისეთი პროექტები, რომელთა საჭირო ინვენტარის/საშუალებების შესყიდვის პერიოდი აღემატება მოცემულ ვადებს.

**მონიტორინგი**

კომისიის წევრები მოახდენენ გამარჯვებული აპლიკანტების საქმიანობების ფინანსურ მონიტორინგს. აპლიკანტები ვალდებულნი იქნებიან ყოველ კვარტალურად და მოთხოვნის შესაბამისად წარმოადგინონ ფინანსური ანგარიში და ბუღალტრული დოკუმენტები.

**კონტაქტი**

პროექტის შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად დაგვიკავშირდეთ 09:00 საათიდან 18:00 საათამდე -მობ: 595907755

**შევსებული აპლიკაცია გამოაგზავნეთ შემდეგ ელ. ფოსტაზე -** [**granttkibuli@gmail.com**](mailto:granttkibuli@gmail.com)

**აპლიკაციის ფორმა**

**პირადი ინფორმაცია:**

(გუნდურად მონაწილეობის შემთხვევაში შეავსოს გუნდის წარმომადგენელმა)

სახელი, გვარი :

დაბადების თარიღი (დღე/თვე/წელი):

მისამართი ( ქუჩა, დასახლება):

პირადი # :

დევნილის მოწმობის ნომერი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში):

**საკონტაქტო ინფორმაცია:**

მობილური:

ელ. ფოსტა (ასეთის არსებობის შემთხვევაში):

**დამფუძნებელი წევრები:**

(შეავსეთ თითოეულმა დამფძნებელმა)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| სახელი, გვარი: | დაბადების თარიღი (დღე/თვე/წელი): | მისამართი: | პირადი # : | დევნილის მოწმობის ნომერი (ასეთის არსებობის შემთხევაში): | მობილური: |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **თქვენი პროექტის სახელწოდება**

**მოკლედ აღწერეთ თქვენი პროექტი (მაქს. 600 სიტყვა)**

რისი გაკეთება გსურთ, არის თუ არა თქვენი იდეა სიახლე ქართული რეალობისათვის და რაში გამოიხატება მისი ინოვაციურობა. პროექტის მიზანი, მოსალოდნელი შედეგები, საქმიანობის სფერო, პროდუქციის/მომსახურების სახეობები, მომხმარებლები, გაყიდვების მოცულობა, გასაღების ბაზარი, კონკურენტების მოკლე აღწერა და ა.შ.

1. **საწარმოს აღწერა (მაქს. 500 სიტყვა)**

აღწერეთ თქვენი იდეის განხორციელების შემთხვევაში შექმნილი საწარმო: იურიდიული ფორმა, განთავსების ადგილი, რა რაოდენობის პროდუქტის/მომსახურების წარმოებას გეგმავთ წლის განმავლობაში, თქვენი საქმიანობის არეალი, რამდენ ადამიანს დაასაქმებთ და ა.შ

1. **პროდუქტი და მომსახურება (მაქს 500 სიტყვა)**

ჩამოთვალეთ ყველა სახის პროდუქტი და მომსახურება, რომლის წარმოებასაც გეგმავთ ან აწარმოებთ ამჟამად. აღწერეთ თითოეული პროდუქციის/მომსახურების ძირითადი სამომხმარებლო თვისებები, თავისებურებები, შეფუთვა, შენახვის ვადები და პირობები. სხვა ინფორმაცია პროდუქტთან და მომსახურებასთან დაკავშრებით.

1. **მარკეტინგი (მაქს 500 სიტყვა)**

სამიზნე ბაზარი: აღწერეთ პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაციის არეალი, საბოლოო მყიდველი, პროდუქციის რეალიზაციის მეთოდები და სახეები, მაგ:საცალო, საბითუმო, დისტრიბუციის ქსელი, შუამავლები და/ან სხვა; რატომ შეიძენს მომხმარებელი თქვენს და არა სხვის პროდუქციას; რა იქნება თქვენი პროდუქტების/მომსახურების ფასი და ფასწარმოქმნის სტრატეგია; ჩამოთვალეთ ღონისძიებები რომლითაც გაზრდით პროდუქციის რეალიზაციას; გთხოვთ აღწეროთ რა მარკეტინგულ ღონისძიებებს განახორციელებთ თქვენი პროდუქტის/მომსახურების რეალიზაციის ხელშეწყობისათვის. გთხოვთ აღწეროთ ვინ არიან/იქნებიან თქვენი კონკურენტები.

1. **სტრატეგია და განხორციელების გეგმა**

გააკეთეთ დაგეგმილი საქმიანობების ჩამონათვალი და გადაანაწილეთ ის ერთი წლის პერიოდზე.

რის მიღწევას გეგმავთ წარმოდგენილი იდეის განხორციელების (3 წლის) შემდეგ? გთხოვთ აღწეროთ რა სახის გრძელვადიანი სამომავლო გეგმები გაქვთ თქვენს ბიზნესთან დაკავშირებით? გთხოვთ აღწეროთ თქვენი ბიზნეს გეგმის/საინვესტიციო პროექტის განხორციელებასთან დაკავშირებული რისკები.

1. **მენეჯმენტის გეგმა**

ვინ იქნებიან თქვენი გუნდის წევრები, რა მოვალეობებს შეასრულებს თითოეული მათგანი: სამუშაოს მოკლე აღწერა და მათი სამუშაო გამოცდილება დაკისრებული ფუნქციების შესაბამისად. შეავსეთ ორგანოგრამა

1. **ბიუჯეტი**

მიუთითეთ პროექტის განსახორციელებლად საჭირო თანხა ჯამურად (აპლიკაციას თან დაურთეთ შევსებული ფინანსური ფორმა):